



CJS

— クールジャパン・プロジェクト —

クールジャパンショップのご案内

出品・出店ソリューション



Monozukuri
Cool Japan
Powered by Hallo2 Mall



Produced by
Hallohallo Inc.

※意匠・仕様・システムなどは、予告なく変更する場合があります。



コンセプト・概要

CJS vol.01



日本商品のセレクトショップを

フィリピン・メトロマニラに 2015年10月より順次オープン

2017年3月末日までに **120店オープン**



■コンセプト

日本の洗練されたアイテムを販売するセレクトショップを、アジアの中心に位置し、英語で世界へ発信することができるフィリピンにて展開し、海外進出への足掛かりとします。

■概要

- 人口2,200万人を有するメトロマニラ首都圏内の戦略的立地に、直営店(30~60店)と加盟店(60~90店)の合計120店を開設することで、ドミナントの形成を図り、ユニーク、高品質、かつ廉価で高い競争力を保有しているにも関わらず、未だに海外進出を果たせていない日本の商品を厳選して販売します。
- 販売までに必要な、現地での商品リサーチ・許認可・ロジスティクス・セールスプロモーションまでトータルにサポートします。

主な出店場所は既存モール内や主要ビルのテナント

フィリピンは日本と異なり鉄道機関が発達していないため、日本で言ういわゆる駅近という発想はなく、オフィス街やマンション、ショッピング施設などの複合都市開発の結果、世界有数のモール大国に成長しているため主な出店場所はモール内となります。

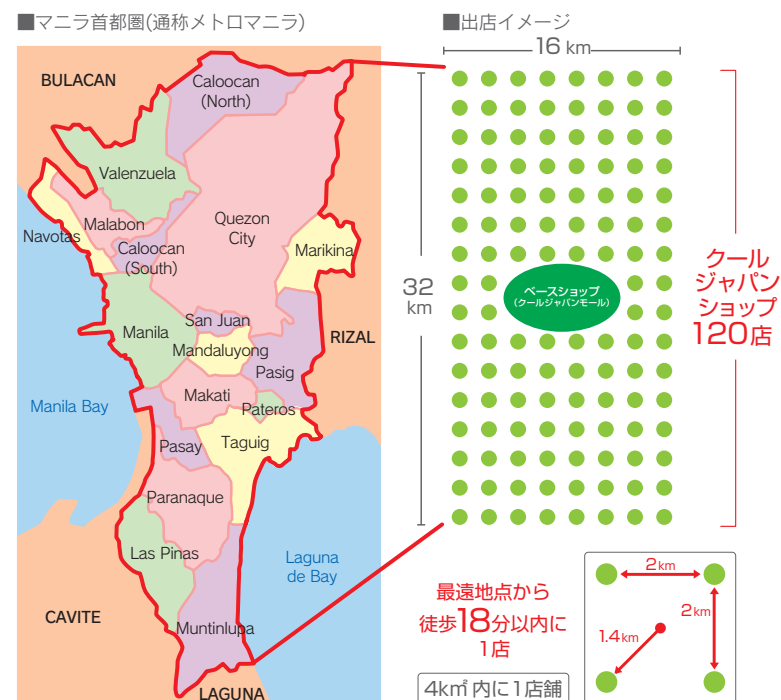
SMモール … 30店舗

ロビンソンモール … 20店舗

アヤラモール … 10店舗

その他のモール … 70店舗

メトロマニラ首都圏 2,200万人



取扱カテゴリー

CJS vol.02

■取扱カテゴリー

- デザート／ケーキ・和菓子
- 伝統食品／麺類・味噌・漬物・練物・調味料・お茶
- 高機能性食品／サプリメント・健康食品
- アルコール／日本酒・焼酎・ワイン・ウイスキー・ビール
- 伝統手工芸品／陶磁器・漆器・木工芸品・織物・和紙
- ファッション／ジュエリー・アクセサリー・腕時計・バッグ・下着
- コスメ／メイクアップ・スキンケア・ヘアケア・ネイル・香水
- ヘルス／ダイエット・衛生
- ベビー・キッズ／マタニティー・セーフティー・知育
- キャラクター商品／MNL48・サンリオ・その他有名漫画とアニメ関連
- インテリア／インテリア・キッチン用品・文具・雑貨
- その他／高機能小物家電・ホビー

01 デザート



02 伝統食品



03 高機能性食品



04 アルコール



05 伝統手工芸品



06 ファッション



07 コスメ



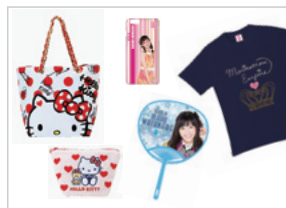
08 ヘルス



09 ベビー・キッズ



10 キャラクター商品



11 インテリア



12 その他



ソリューションとパッケージ

CJS vol.03

Monozukuri
Cool Japan
Powered by Halo2 Mall



クールジャパンショップ

120店

出品ソリューション

■ ショップパッケージ

貴社の商品を120店のクールジャパンショップへ出品するパッケージです。出品する上で必要な現地での商品調査や各種手続、流通経路の確保など、すべてのソリューションを提供します。

※このパッケージには下記のハロハロモールパッケージが含まれます。

■ ハロハロモールパッケージ

ハロハロアライアンスが誇るITソリューションの一つとして展開する、月間PV2,000万を超えるフィリピン最大のインターネットショッピングモール「Halo Halo Mall (ハロハロモール)」へ出品するパッケージです。

■ハロハロモール



出店ソリューション

■ 加盟店パッケージ

メトロマニラ首都圏内に展開するクールジャパンショップのフランチャイズシステム加盟店として出店するパッケージです。



出品ソリューション



Ideas, creativity and entertainment from Japan

※意匠・仕様・システムなどは、予告なく変更する場合があります。



出品ソリューションパッケージ概要

CJS vol.05

※単位:ペソ(1ペソ=約2.7円)



カテゴリー	ショップパッケージ	ハロハロモールパッケージ
売場 各売場の1年間(12ヶ月)に必要な費用です。	ショップ 18,000 ×12 オプション カタログ 6,000 ×12 ハロハロモール 合計 288,000	6,000 ×12 合計 72,000
初期費用 出品する際の基本料金。	48,000	
リサーチ 商品への興味や評価を現地で調査します。	オプション(見積) 個別は、商品毎に費用が発生。	
許認可 商品の輸入に必要な成分検査や輸入ライセンスの取得を代行します。	オプション(見積)	
ロジスティクス 日本側拠点(東京)以降の送料や倉庫での保管料、セントラルキッチンのオペレーション費用です。	オプション(見積)	
販促 多彩な媒体を活用したセールスプロモーション。	店頭大型ディスプレイ 240 ×720 フェイスブックウォール 36,000 ×1 パナー 12,000 ×12 合計 352,800	オプション(見積)
総合計	688,800	120,000

出品ソリューション
— 特待システム —

出品料 **ずっと 0円**

出品商品が

品質 機能 デザイン 価格

等において特に優秀と
 当社のバイヤーが認め、
 GMOリサーチ社と協同行う
 マーケティングリサーチの
 結果が良好な場合に
 適応いたします。

— まずはお問い合わせください。 —

その他の販促 詳細はVol.08参照

- ・店頭POP
- ・TV番組
- ・NHKあまちゃん+ハロハロカフェ
- ・YouTube
- ・試供品
- ・フェイスブックパナー
- ・グループアドワーズ
- ・メルマガ
- ・アフィリエイト
- ・スマホアプリ
- ・ハイライト
- ・上位検索

出品ソリューション・ショップパッケージ 詳細

CJS vol.06

○は必須・△はオプション・-は設定なし ※単位:ペソ(1ペソ=約2.7円)

※120店は順次オープンのため、早期出品者のための特典として有効期限を延長しています。

カテゴリ	アイテム	基本				商品				合計	1年更新	備考	特記
		単価	数量	選択	小計	単価	数量	選択	小計				
売場	ショップ	18,000	12	○	216,000	-	-	-	-	216,000	○	垂直ディスプレイ面積:3,600平方cm カラー・A4 1ページ:25万部、初期は独自ルート配布 商品登録料別途	60店舗オープンから1年間、 または2016年10月1日から 1年間の何れか早い方
	カタログ	-	-	-	-	180,000	3	△	540,000	0	△		
	ハロハロモール	6,000	12	○	72,000	-	-	-	-	72,000	○		
基本	初期費用	48,000	1	○	48,000	-	-	-	-	48,000	-		
リサーチ	ゼネラル(カテゴリ)	-	-	-	-	見積	1	○		0	-		
	個別	-	-	-	-	見積	1	○		0	-		
許認可	成分検査	-	-	-	-	見積	1	△		0	-		
	輸入ライセンス取得	-	-	-	-	見積	1	△		0	-		
ロジ	送料	-	-	-	-	見積	1	○		0	○		
	保管	-	-	-	-	見積	1	○		0	○		
	セントラルキッチン	-	-	-	-	見積	1	△		0	△		
販促	店頭大型ディスプレイ	-	-	-	-	240	720	○	172,800	172,800	△	30秒	
	店頭POP	-	-	-	-	見積	1	△		0	△		
	TV番組(NHKあまちゃん+ハロハロカフェ)	-	-	-	-	720,000	1	△	720,000	0	△	商品紹介60秒、1,000名様プレゼントと送料を別途負担	
	YouTube	-	-	-	-	120,000	1	△	120,000	0	△	上記とセット	
	試供品	-	-	-	-	見積	1	△		0	△		
	フェイスブックウォール	-	-	-	-	36,000	1	○	36,000	36,000	△		
	フェイスブックバナー	-	-	-	-	見積	1	△		0	△		
	グーグルアドワーズ	-	-	-	-	見積	1	△		0	△		
	メルマガ	-	-	-	-	24,000	2	△	48,000	0	△		
	アフィリエイト	-	-	-	-	3,600	12	△	43,200	0	△		
	スマホアプリ	-	-	-	-	3,600	12	△	43,200	0	△		
	バナー	-	-	-	-	12,000	12	○	144,000	144,000	△		
	ハイライト	-	-	-	-	3,600	12	△	43,200	0	△		
上位検索	-	-	-	-	3,600	12	△	43,200	0	△			
合計					336,000				688,800				

出品ソリューション・ハロハロモールパッケージ 詳細

CJS vol.07

○は必須・△はオプション・-は設定なし ※単位:ペソ(1ペソ=約2.7円)

カテゴリー	アイテム	基本				商品				合計	1年更新	備考
		単価	数量	選択	小計	単価	数量	選択	小計			
売場	ショップ	-	-	-	-	-	-	-	-	0	△	垂直ディスプレイ面積:3,600平方cm
	カタログ	-	-	-	-	180,000	3	△	540,000	0	△	カラー・A4 1ページ・25万部、初期は独自ルート配布
	ハロハロモール	6,000	12	○	72,000	-	-	-	-	72,000	○	商品登録料別途
基本	初期費用	48,000	1	○	48,000	-	-	-	-	48,000	-	
リサーチ	ゼネラル(カテゴリー)	-	-	-	-	見積	1	○	0	0	-	
	個別	-	-	-	-	見積	1	△	0	0	-	
許認可	成分検査	-	-	-	-	見積	1	△	0	0	-	
	輸入ライセンス取得	-	-	-	-	見積	1	△	0	0	-	
ロジ	送料	-	-	-	-	見積	1	○	0	0	○	
	保管	-	-	-	-	見積	1	○	0	0	○	
	セントラルキッチン	-	-	-	-	見積	1	△	0	0	△	
販促	店頭大型ディスプレイ	-	-	-	-	240	720	△	172,800	0	△	30秒
	店頭POP	-	-	-	-	見積	1	△	0	0	△	
	TV番組(NHKあまちゃん+ハロハロカフェ)	-	-	-	-	720,000	1	△	720,000	0	△	商品紹介60秒、1,000名様プレゼントと送料を別途負担
	YouTube	-	-	-	-	120,000	1	△	120,000	0	△	上記とセット
	試供品	-	-	-	-	見積	1	△	0	0	△	
	フェイスブックウォール	-	-	-	-	36,000	1	△	36,000	0	△	
	フェイスブックバナー	-	-	-	-	見積	1	△	0	0	△	
	グーグルアドワーズ	-	-	-	-	見積	1	△	0	0	△	
	メルマガ	-	-	-	-	24,000	2	△	48,000	0	△	
	アフィリエイト	-	-	-	-	3,600	12	△	43,200	0	△	
	スマホアプリ	-	-	-	-	3,600	12	△	43,200	0	△	
	バナー	-	-	-	-	12,000	12	△	144,000	0	△	
	ハイライト	-	-	-	-	3,600	12	△	43,200	0	△	
上位検索	-	-	-	-	3,600	12	△	43,200	0	△		
合計					120,000				120,000			

出品ソリューションパッケージ内容

CJS vol.08

リサーチ

▶ゼネラルリサーチ

商品への興味や評価を現地で調査します。
※2品目以降はオプション

▶個別リサーチ

商品毎の個別リサーチとなります。

ターゲット

- 性別
男・女
 - 年齢
10代・20代・30代・40代・50代・60代の前半・後半
 - 所得層
A+・A-・B+・B-・C+
- ※各5人にリサーチ

合計600人

質問内容

- 購入意欲
・有無
・理由
- 購入希望価格
・価格帯
・理由
- 基本属性
・職業
・婚姻
- その他任意
(3問以内)

許認可

▶成分検査

許認可手続きを行うために
必要な商品の機能性成分などを
検査します。

▶輸入ライセンス取得

商品を輸入する際に必要な
ライセンスの取得手続きを
行います。

ロジスティクス

▶送料

日本側拠点(東京)以降の送料

▶保管

倉庫での保管料

▶セントラルキッチン

日本からの配送が困難なアイテムを現地で製造します。

セールスプロモーション

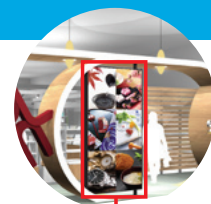
▶店頭大型ディスプレイ(100インチ)

120店の店頭で1日4回30秒間
商品の広告ビデオを放映

▶TV番組(NHKあまちゃん+ハロハロカフェ) ※OP

1日2回放映(10月より約9ヶ月間放映)
ハロハロカフェにて商品説明とプレゼント実施

- ▶店頭POP ※OP
- ▶YouTube ※OP
- ▶試供品 ※OP
- ▶フェイスブックウォール
- ▶フェイスブックバナー ※OP
- ▶グーグルアドワーズ ※OP
- ▶メルマガ ※OP
- ▶アフィリエイト ※OP
- ▶スマホアプリ ※OP
- ▶バナー
- ▶ハイライト ※OP
- ▶上位検索 ※OP


 店頭大型ディスプレイ
(100インチ)

facebook



Google



売場



ショップ

120店



カタログ

 フルカラー 52~148ページ
10~25万部配布


ハロハロモール

 フィリピン最大の
インターネット
ショッピングモール

出品ソリューション 出品までの流れ

CJS vol.09

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <p>01</p>  | <p>説明会</p> <p>説明会において、クールジャパンショップ販売システムの一般的な内容を説明します。</p> | <p>08</p>  | <p>現地視察・物件案内 (オプション)</p> <p>フィリピン、メトロマニラ首都圏とクールジャパンショップの視察にご参加いただけます。</p> |
| <p>02</p>  | <p>個別相談</p> <p>説明会でわからなかったことの確認を含め、クールジャパンショップへの出品ついて個別にご相談を承ります。</p> | <p>09</p>  | <p>本契約</p> <p>マーケティングリサーチと視察の結果を受け、出品を確定する場合は、見積書を提出、本契約を締結します。</p> |
| <p>03</p>  | <p>出品候補商品リストの提出</p> <p>出品をご希望される商品リストと資料をご提出いただけます。</p> | <p>10</p>  | <p>出品費用の支払い</p> <p>出品費用全額をお支払いいただきます。</p> |
| <p>04</p>  | <p>一次審査</p> <p>クールジャパンショップ本部において、商品の簡易マーケットリサーチを実施、出品の可否を審査します。</p> | <p>11</p>  | <p>成分検査 (商品によります)</p> <p>フィリピンへの輸入許可を取得するための成分検査を実施します。</p> |
| <p>05</p>  | <p>仮見積</p> <p>送料・倉庫保管料・許認可費用などを含めた仮見積書を提出します。</p> | <p>12</p>  | <p>セントラルキッチンインストラクション (商品によります)</p> <p>セントラルキッチンへの製造マニュアルを提出、現場スタッフに対するオペレーション指導を実施していただきます。</p> |
| <p>06</p>  | <p>仮契約</p> <p>一次審査を通過した場合、マーケティングリサーチを実施する旨の契約を締結します。</p> | <p>13</p>  | <p>ディスプレイと販促の打ち合わせ</p> <p>適宜、ショップにおける商品の陳列、セールスプロモーションについて打ち合わせを実施します。</p> |
| <p>07</p>  | <p>マーケティングリサーチ</p> <p>ゼネラルマーケティングリサーチを実施、結果が良好な場合は、商品個別にリサーチを実施します。</p> | <p>14</p>  | <p>出品</p> <p>ショップに商品を陳列し、販売を開始します。</p> |

出品ソリューション サポート・システム

CJS vol. 10

●サポート

- 01 所得層・年齢・性別などに応じた、600人によるマーケティングリサーチシステムを提供します。



- 02 複雑、かつ煩雑な成分検査・輸入ライセンス取得を代行します。



- 03 万全のロジスティクス(輸送・倉庫保管・在庫管理・セントラルキッチン)ソリューションを提供します。



- 04 NHK・JIB(日本国際放送)・TV5(フィリピン3大テレビ局の一角)とのコラボレーションプロジェクト番組「あまちゃん・ハロハロカフェ」において、1分間2回の商品紹介をプレゼント企画を交えて実施します。



※オプション

- 05 メトロマニラにおいて配布を実施する、クールジャパンカタログ(毎月1回10~25万部発行・52~148ページオールカラー)の1ページ広告スペースを提供します。



※オプション

- 06 その他、ハロハロアライアンスのウェブコンテンツや、2017年オープン予定のクールジャパンモールと連動したセールスプロモーションを提供します。



クールジャパンモール

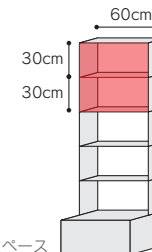
※オプション

●システム

- 01 ショップパッケージは、販売ソースとして、ショップ・カタログ・ハロハロモールを提供します。

- 02 商品棚における商品ディスプレイスペースは、原則3,600平方cm。商品とリサーチ結果により、50~200%のレンジで調整を行います。

- 03 商品ディスプレイスペースは、商品の売れ行きにより、初期設置スペースより25%~400%の範囲で調整を実施します。



商品ディスプレイスペース



クールジャパンショップ



出店ソリューション



Ideas, creativity and entertainment from Japan

※意匠・仕様・システムなどは、予告なく変更する場合があります。



出店ソリューション・加盟店パッケージ 概要

CJS vol. 12

■ 加盟店パッケージ

セレクトショップ クールジャパン

メトロマニラ首都圏に120店を展開するクールジャパンショップ(日本の洗練されたアイテムを販売するセレクトショップ)のフランチャイズへ加盟、出店するパッケージです。

開業からセールスプロモーションまでトータルにサポート、開業時の初期費用融資制度など万全のバックアップ体制をご用意しています。

※単位:ペソ(1ペソ=約2.7円)

初期費用	加盟金	開業サポート費・ 販促費の10%	▶ 店舗は本部が 用意します。
	開業 サポート	36,000/平米	▶ 内外装・什器備品費用は すべて本部が負担します。
	販促費	24,000/平米	
月間費用	販売管理費	営業利益の1/4 ※営業利益がマイナスの場合は0	
	販促費		
	ロイヤルティ		

初期費用
融資制度

初期費用の2/3
(最大)
5年・年利18%

加盟金: 2016年3月31日まで 無料

クールジャパンショップの運営タイプは、
独立運営・共有運営の2タイプがあります。

■ 店舗運営タイプ

Aタイプ

独立運営

▶ 単店舗独立採算制の運営方式で、運営に深く関与し、利益を追求する経営者にお勧めの運営タイプです。

Bタイプ

共有運営

▶ 他のクールジャパンショップと売上・経費を合算し、店舗面積により利益を配分する運営方式で、赤字リスクを大きく低減することができます。なお、共有する店舗のデータは公開しますが、店舗固有名については秘匿されます。

※運営タイプのAからBへの変更は、3ヶ月以上連続黒字である場合に、BからAへの変更は、経常利益が3ヶ月以上10%以下の場合に可能です。

■ 経営不振店への対応

- 経営不振店は、クールジャパンショップ本部の費用負担で店舗の移転を実施します。店舗面積の増減が発生する場合はその差額を精算します。
- 不振店の移転時期は、モールとの契約期間により異なりますが、オーナーが違約金を負担する場合はその限りではありません。移転候補空店舗の獲得には一定の期間が必要ですが、本部は期間においてその責を負いません。
- 店舗の営業は、本部の許可無く停止することはできません。
- 不振店の経営権の放棄は、1ヶ月前に本部へ通達することで可能です。その場合に違約金のペナルティーは発生しませんが、本部が加盟店オーナーから過去に徴収した金員の返却は出来ません。

出店ソリューション・加盟店パッケージ 収益試算

CJS vol. 13

※単位:ペソ(1ペソ=約2.7円)

カテゴリー	アイテム	費用
初期費用	加盟金	開業サポート費・ 販促費の10%
	開業サポート	36,000/平米
	販促費	24,000/平米
月間費用	販売管理費	右記経費明細参照
	販促費 ロイヤルティー	営業利益の1/4 ※営業利益が マイナスの場合は0

- ▶ 店舗は本部が用意します。
- ▶ 内外装・什器備品費用はすべて本部が負担します。

加盟金: 2016年3月31日まで 無料
**初期費用
融資制度**

 初期費用の2/3
(最大)
5年・年利18%

収支試算(店舗面積50m²の場合)

初期費用	3,300,000	粗利益率	37.5%
	平米売上		
	10,000	15,000	20,000
売上	500,000	750,000	1,000,000
売上総利益 (粗利益)	170,509	253,098	335,688
売上フィー	15,000	22,500	30,000
経費	114,686	120,686	132,686
営業利益	40,823	109,913	173,002
販促費	2,532	6,818	10,731
ロイヤルティー率	4.5	8.2	9.7
ロイヤルティー	7,674	20,660	32,519
経常利益	30,617	82,434	129,751
年利回り (税引前)	約10%	約10%	約27.2%

■経費明細

テナント家賃	36,000
電気代	10,000
人件費	52,186+α
雑費	7,500
合計	105,686
	他万引・廃棄損率

 低い
ロイヤルティー率

 高い
収益力

投下資本の回収を5年(60ヶ月)と定め、
3,300,000ペソを60で除した額55,000ペソを積み立て、
契約解除時に償還します。 ※更新時は1/2を償還

出店ソリューション・加盟店パッケージ 出店までの流れ

CJS vol. 14

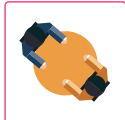
01



説明会

説明会において、クールジャパンショップ-フランチャイズ店の一般的な内容を説明します。

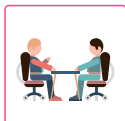
02



個別相談

説明会でわからなかったことの確認を含め、クールジャパンショップ-フランチャイズ店の経営について個別にご相談を承ります。

03



面接

説明会・個別相談を終了後、引き続き開業を希望される場合は、スーパーバイザーとの面接を実施します。

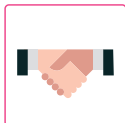
04



現地視察・物件案内

フィリピン、メトロマニラ首都圏と開業候補店の視察にご参加いただきます。

05



契約

フランチャイズ契約を締結します。

06



開業費用の支払い

加盟金・開業サポート費・セールスプロモーション費をお支払いいただきます。

07



現地責任者採用

本部が任命する責任者との面接を実施します。

08



スタッフトレーニング

現地責任者・運営スタッフのトレーニングを、本部で3日間、直営店において7日間実施します。

09



開店

オープンセレモニー後に開業します。

出店ソリューション・加盟店パッケージ サポート・システム

CJS vol. 15

クールジャパンショップ・フランチャイズは、
ハロハロアライアンスが提供する、クールジャパンプロジェクトのサブプログラムです。

クールジャパンショップ・フランチャイズシステムにより、
外資の参入が法的に制限されているフィリピンでの小売店開業が可能となり、
さらに下記のベネフィットを得ることができます。

●サポート

- 01 独自資本による開業に比して、約50~30%の経費節減が可能。
- 02 内外装・什器備品費用などは、本部が負担します。
- 03 内外装施工・什器備品設置・商品陳列は本部が実施します。
- 04 スタッフの募集・採用・トレーニングは本部が実施します。
- 05 わかりやすく、かつ適切なショップオペレーションが行えるマニュアルを提供します。

内外装・什器
備品費用は
全額本部負担



- 06 ショップ運営全般をサポートするスーパーバイザーを定期的に派遣します。
- 07 仕入・在庫・販売・利益・販促・保守についてのコンサルティングを提供します。
- 08 総務・法務・会計のサポートを提供します。
- 09 ハロハロアライアンスのウェブソリューションと連動する様々なベネフィットを提供します。
- 10 開業費用を最大2/3まで融資します。返済期間は最大5年、年利は18%となります。



初期費用
融資制度

初期費用の2/3
(最大)
5年・年利18%

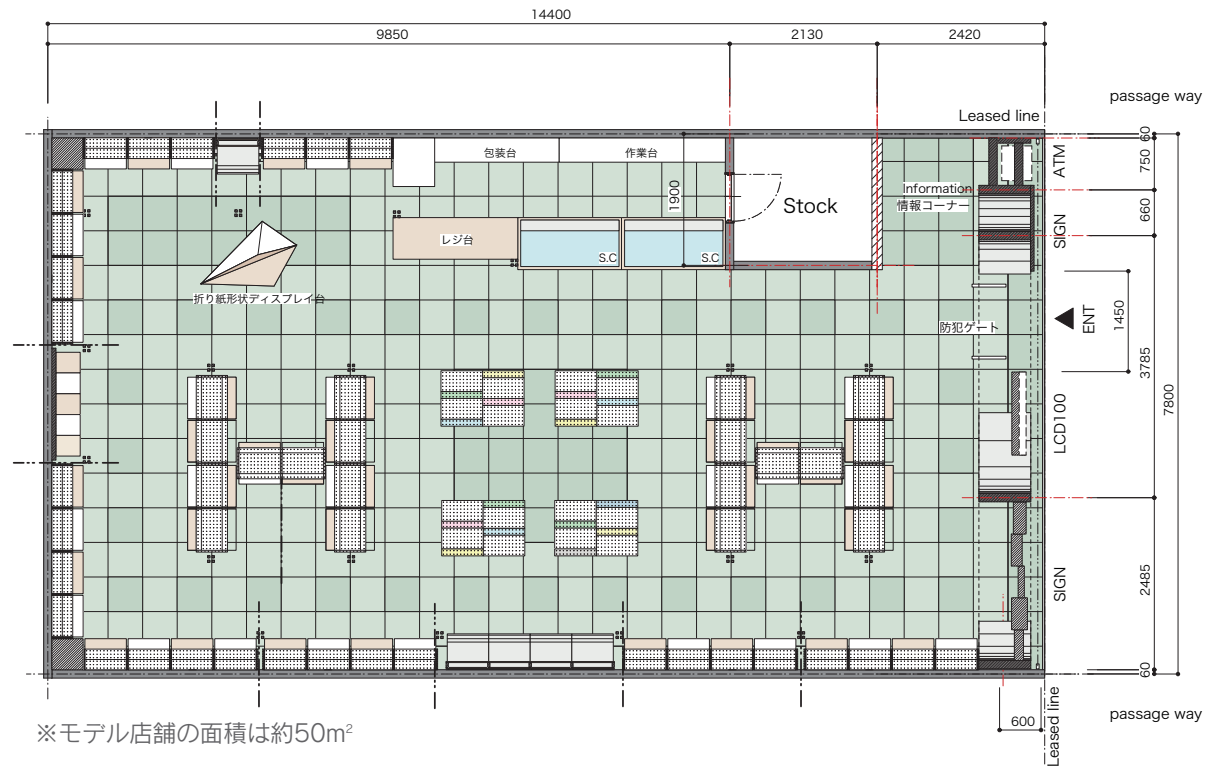
イージーオペレーション オーナーの仕事は現場の管理のみ

●システム

- 01 一部の商品仕入に在庫返品制度(消化仕入)を設けています。
在庫返品制度有り(消化仕入)
- 02 利益率によりロイヤルティーが変動する累進課金システムを採用。
- 03 契約期間は5年です。



クールジャパンショップ イメージパース・平面図



クールジャパンショップ 店舗展開例

CJS vol. 18

Festival Mall Shop

Grand Opening: Friday, October 23, 2015.



Monozukuri
Cool Japan
Powered by Hallo2 Mall

クールジャパンショップ 店舗展開例

CJS vol. 19

Festival Mall Shop

Grand Opening: Friday, October 23, 2015.



Monozukuri
Cool Japan
 Powered by Hallo2 Mall